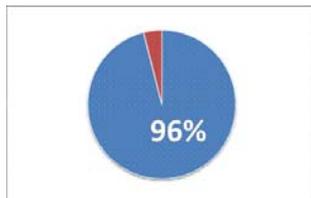


Pourquoi le coaching fonctionne

On estime à environ 47,500 le nombre total de coachs professionnels pratiquant à travers le monde et générant des revenus de près de **2 milliards \$US** par année

Comment le coaching a-t-il crû si rapidement? Parce qu'il fonctionne!

99% sont satisfaits de l'expérience de coaching



En fait, 96% des répondants ont indiqué qu'ils entreprendraient le processus de coaching à nouveau si les circonstances qui les ont amenés à obtenir les services d'un coach initialement se présentaient encore.



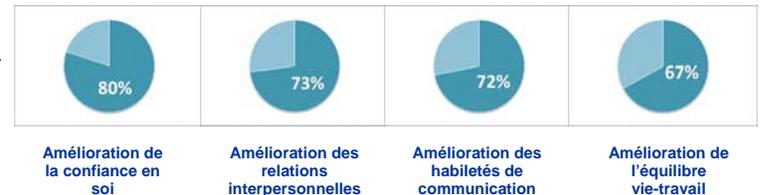
Productivité accrue

Le coaching professionnel cible explicitement la maximisation du potentiel et ce faisant, débloque les sources de productivité et d'efficacité latentes. Au cœur du coaching, on trouve un processus de pensée créative et stimulante qui soutient les individus afin qu'ils puissent rechercher de nouvelles idées et des solutions alternatives avec confiance et une plus grande résilience face à une complexité et une incertitude grandissantes.



Des gens positifs

Face à l'incertitude causée par les diminutions de personnel et d'autre facteurs, les attentes demeurent très élevées. Restaurer la confiance en soi et en ses capacités personnelles pour affronter les défis, est crucial pour satisfaire aux exigences organisationnelles.



Retour sur l'investissement

La relation coach-client génère des apprentissages et de la clarté pour entreprendre des actions avec un engagement pour livrer des résultats mesurables. Le coaching offre un bon retour sur l'investissement aux clients individuels ainsi qu'aux organisations.

