

ATELIER



L'intelligence artificielle : une alliée pour un futur durable



Christine Boisclair



Alexandra Coutlée

ATELIER



L'intelligence artificielle : un allié pour un futur durable



Objectifs et compétences visées

- Comprendre les bases de l'intelligence artificielle et ses applications concrètes
- Identifier des outils d'IA adaptés pour améliorer la pratique du coaching
- Explorer des scénarios où l'IA soutient la croissance personnelle et professionnelle
- Réfléchir aux questions éthiques et aux limites de l'utilisation de l'IA dans un contexte de coaching

Compétences

1. Faire preuve d'éthique dans sa pratique
2. Incarner un état d'esprit de coaching



**Comprendre les bases de l'intelligence
artificielle et ses applications concrètes**

Différents types d'intelligence artificielle (IA)



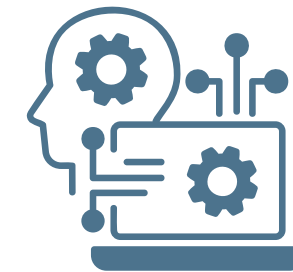
Descriptive

- Analyser des données
- Détecter les anomalies
- Analyser la performance



Prédictive

- Prévoir la demande
- Prédire les comportements
- Anticiper les pannes et les problèmes techniques



Générative

- Générer du contenu
- Générer ou corriger du code
- Générer des idées
- Générer du visuel

Modèles prédictifs vs génératifs



Modèles de langage et fonctionnalités

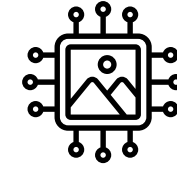
DES MOTEURS ET DES OPTIONS DIFFÉRENTES



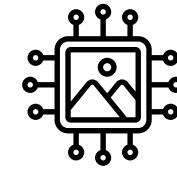
Si c'est gratuit, c'est MOI le produit

Si je ne paie pas, c'est pour leur IA

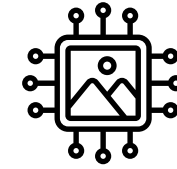
L'IA et ses enjeux



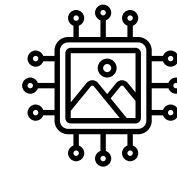
Confidentialité / vie privée



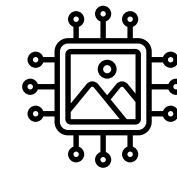
Fiabilité



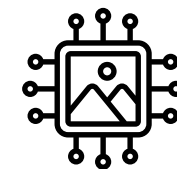
Équité et biais



Cybersécurité



Impact social et environnemental



Propriété intellectuelle

Publication d'un nouveau rapport: « Trust, Attitudes and Use of Artificial Intelligence: A Global Study 2025 » (Université de Melbourne & KPMG), qui repose sur les réponses de plus de 48 000 personnes dans 47 pays.

Quelques points saillants:

- 54 % des personnes interrogées sont méfiantes à l'égard de l'IA
- 72 % acceptent néanmoins son utilisation

Au Canada:

- 66 % utilisent intentionnellement l'IA régulièrement
- 61 % n'ont reçu aucune formation en IA

IA au travail:

- 48 % des employés ont déjà téléversé des données sensibles dans des IA publiques
- 57 % dissimulent l'usage de l'IA dans leur travail (similaire aux données disponibles en 2024)
- 72 % mettent moins d'efforts dans leur travail à cause de l'IA

Source :

<https://www.linkedin.com/in/dave-anctil-a883a71a0/>

https://mbs.edu/faculty-and-research/trust-and-ai?fbclid=IwY2xjawKIQBdleHRuA2FlbQlxMQBicmlkETFxVEdVNVZzelJyNnpaQ2E2AR6R3zoTeGlJqWerqGnykF2f_W-i_jOiK8Eh-sDHtgscs2RzbjIZf1IUk-MmWQ_aem_gMzZBlmz3le5rjaY_5N5UQ

2

Réfléchir aux questions éthiques et aux limites de l'utilisation de l'IA dans un contexte de coaching



Les avantages de l'IA en coaching

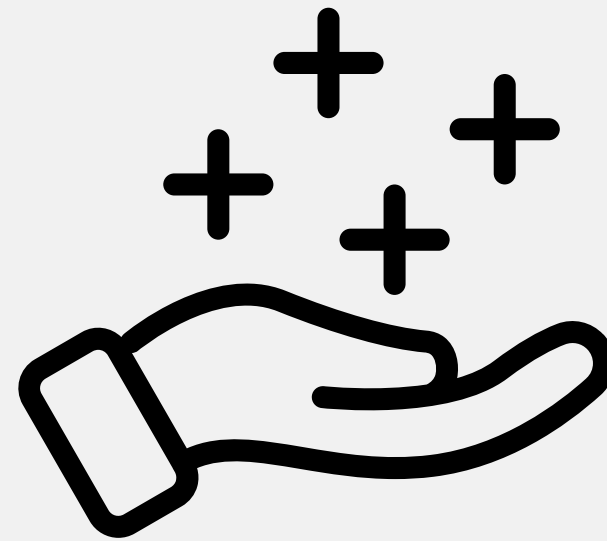
Coach

Gain de temps

Suggestions inspirantes

Amélioration de la pratique

Personnalisation des interventions



Client

Meilleur accès au coaching

Feedback et suivi continus

Soutien entre les séances

Plus d'autonomie

Les limites de l'IA en coaching

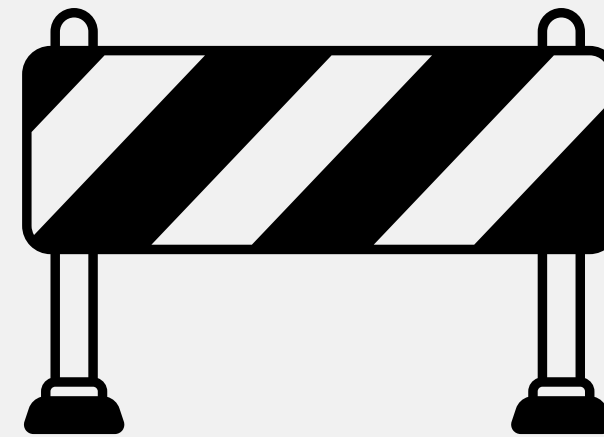
Coach

Moins de présence ou
d'intuition

Risques de biais algorithmiques

Problèmes de confidentialité

Dilemmes éthiques



Client

Relation moins humaine

Manque de transparence

Attentes irréalistes

Surcharge d'informations

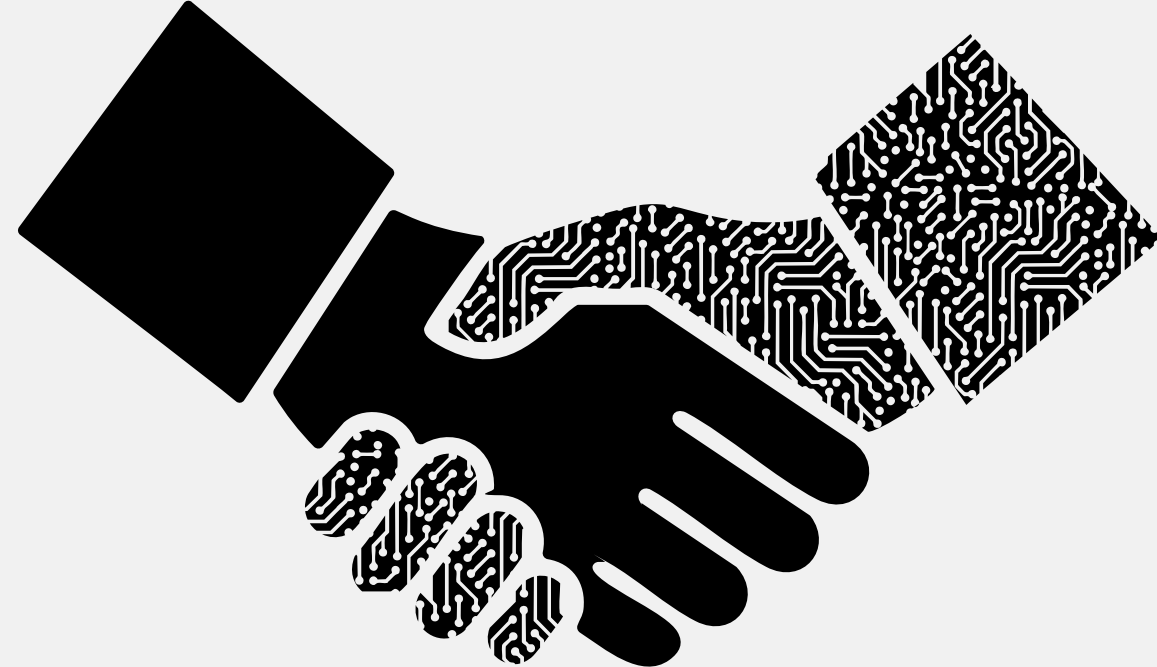
Moins de sécurité psychologique

Coaching et IA : 6 repères éthiques

- 1 Fondation: transparence et éthique
- 2 Co-crérer la relation
- 3 Communiquer efficacement
- 4 Cultiver l'apprentissage et la croissance
- 5 Assurance qualité et tests
- 6 Sécurité et confidentialité



Allié ou alerte?



Quelles sont vos pensées ou émotions en lien avec l'IA et le coaching ?

Quelles sont les opportunités et les préoccupations que vous voyez quant à l'intégration de l'IA dans votre pratique ?



Choisir ses outils d'IA générative

Modèles de langage et fonctionnalités

DES MOTEURS ET DES OPTIONS DIFFÉRENTES



Conditions d'utilisations- Terms of use



Politique de confidentialité- Privacy Policy



Les IA génératives les plus populaires

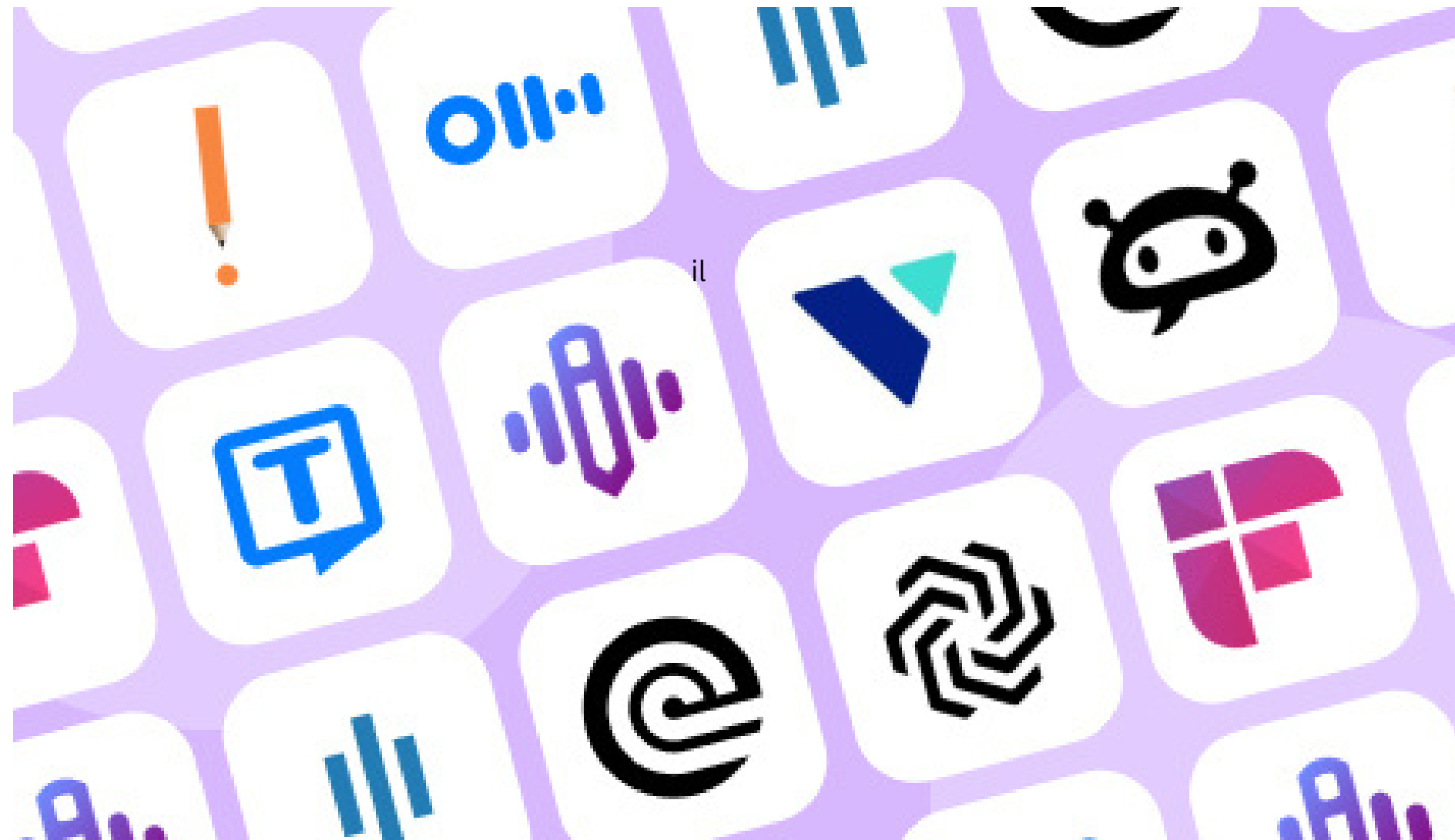


Copilot



ChatGPT

Outils de retranscription... prudence



Avant de se lancer

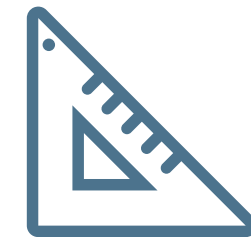
TROIS COMPÉTENCES À MAÎTRISER



**L'art de poser les
bonnes
questions**



**L'art du *prompt*
(rédactique,
requête...)**



**L'art de
l'évaluation... et
de la rétroaction**



Persona



Tâche



Contexte



Format



L'IA en tant qu'allié du coach

SCÉNARIO A

Planifier un coaching individuel ou de groupe

Objectif : Planifier un coaching individuel ou de groupe.

Exercice : Demander à l'IA de planifier un coaching individuel ou de groupe et lui donnant des indications sur la réalité du/des client.s, le contexte et le but recherché.

SCÉNARIO B

Se pratiquer à avoir une conversation courageuse

Objectif : Proposer un scénario à un client pour se pratiquer à avoir une conversation courageuse avec une personne de son équipe.

Exercice : Demander à l'IA de simuler une conversation avec un employé qui a un mauvais comportement. L'IA joue l'employé et répond comme si c'était elle. Ensuite, l'IA lui donne du feedback sur son habileté à donner du feedback et nommer ses attentes et lui donne des pistes d'amélioration.

Planifier un coaching individuel ou de groupe

Objectif : Planifier un coaching individuel ou de groupe.

Exercice : Demander à l'IA de planifier un coaching individuel ou de groupe et lui donnant des indications sur la réalité du/des client.s, le contexte et le but recherché.

Se pratiquer à avoir une conversation courageuse

Objectif : Proposer un scénario à un client pour se pratiquer à avoir une conversation courageuse avec une personne de son équipe.

Exercice : Demander à l'IA de simuler une conversation avec un employé qui a un mauvais comportement. L'IA joue l'employé et répond comme si c'était elle. Ensuite, l'IA lui donne du feedback sur son habileté à donner du feedback et nommer ses attentes et lui donne des pistes d'amélioration.



Débriefing

Grâce à cet atelier L'intelligence artificielle : un allié pour un futur durable



Quelles sont vos prise(s) de conscience ? Pour vous, vos clients ou le monde du coaching en général?

SVP

Écrire vos réponses sur un post-it et les **remettre à la personne responsable** avant de quitter la salle.

Objectif

Capter vos prises de conscience pour enrichir les apprentissages de la communauté de coachs ICF Québec.