

Procès-verbal de l'assemblée générale annuelle d'ICF Québec tenue virtuellement le 22 octobre 2020 via Zoom Conference de 11 h à 12 h 30.

**Étaient présent(e)s :**

Linda Arsenault	Danielle Desbiens	Michel Nadeau
Gisèle Aubin	Ginette Deschênes	Mireille Nadeau
Johane Aubut	Rosalie Dion	Connie Pacifico
Jacinthe Ayotte	Carole Doucet	Nicole Pagé
Marie Beauchamp	Nathalie Dubé	Sylvie Paradis
Francoise Beaudet	Jo-Anne Duquette	Monique Pelland
Barbara Bédard	Nadine Fortin	Gérald Perron
Jacques Bélard	Jacques Gaumond	Geneviève Perry
Claudine Bergeron	Christiane Gingras	Annie-Claude Pineault
Nathalie Blain	Robert Gingras	Marjorie Poitras
Manon Blondin	Lyne Girouard	Isabelle Proulx
Sarah Bourque	Nancy Krisko	Jean-François
Claude Bourrier	Lucie Lacroix	Rousseau
David Carey	Richard Laferrière	Lucie Roussy
Lyne Cathcart	Johanne Landry	Lucie Salée
Fatima Chaib	Danielle Lapointe	Caroline Servant
Francine Choinière	Julie Larouche	Gilles Tétu
Nathalie Cotard	Denise Leblanc	Laurier Tremblay
Stéphane Coulier	Lyne Leblanc	Jonathan Wiper
Josée Couvrette	Corine Markey	Karine Yviquel
Suzanne Delisle	Lucy Matossian	

Johanne Landry, vice-présidente, souhaite la bienvenue à tous les membres et donne quelques directives dans le but de rendre la rencontre plus conviviale.

**1. Adoption de l'ordre du jour**

***Résolution AGA-2020-01***

*Il est proposé par Richard Laferrière, appuyé par Jacques Gaumond d'adopter l'ordre du jour. UNANIME*

**2. Adoption du compte rendu de l'assemblée générale annuelle 2019**

***Résolution AGA-2020-02***

*Il est proposé par Laurier Tremblay, appuyé par Monique Pelland d'adopter le procès-verbal de l'AGA 2019 tel qu'envoyé aux membres. UNANIME*

### 3. Mot de la présidente

*(Extrait de l'allocution de Gisèle Aubin, présidente)*

#### On se rappellera...

Lors de l'AGA de 2019 nous vous avons présenté nos orientations principales pour répondre à notre mission, à savoir : favoriser la certification des coachs par ICF, encourager des normes éthiques élevées dans la pratique du coaching, promouvoir le coaching professionnel au Québec et enfin offrir aux coachs des lieux d'échange et de perfectionnement professionnel continu.

Ainsi, au cours des dernières années, nous avons souhaité élargir notre action en se tournant vers les non-membres ICF et les donneurs d'ordres tout en continuant à nous occuper de notre communauté ICF Québec.

De concert avec nos membres, nous avons alors établi nos priorités autour de trois grands axes qui contribuent à la valeur ajoutée de notre membership.

Pour ce faire, nous avons lancé en 2019 un projet marketing sur 3 ans, lequel projet visait à assurer la visibilité et la promotion du coaching professionnel certifié et de nos membres.

#### Puis la pandémie est arrivée...

Tout comme vous, nous avons dû la gérer. Elle s'est imposée à nous de plusieurs manières.

Nous avons donc dû **revisiter non pas nos objectifs mais plutôt les actions mises en place et notre façon de fonctionner :**

- L'objectif que nous avons de développer notre visibilité dans un contexte de confinement a nécessité que nous **révisions notre approche avec Jack Marketing.**
- L'**organisation de nos activités, en mode présentiel** dans différentes régions, s'est soudainement vu imposer un **mode virtuel**. Du jour au lendemain toutes nos régions se sont concentrées en une seule : le Web.
- **Le Conseil d'administration et ses comités** sont structurés pour supporter les régions. Or, le contexte de confinement a eu comme effet de rendre désuète dans certains secteurs la structure du CA. Nous avons donc **entamé une refonte** de notre structure afin de pouvoir travailler de manière plus agile, en mode transversal comme nous aimons dire, permettant ainsi une collaboration horizontale vs des opérations verticales.
- Nous avons dû aussi composer avec des **mouvements de personnel au CA** liés notamment au contexte de pandémie.

J'en profite pour remercier les membres qui nous ont quitté au cours de l'année, notamment : Julie Nadon- Communications, David Côté – Communications, Manon Cléroux-Trésorerie, Lucie Roussy – qui termine son mandat avec l'AGA et Lyne Leblanc, présidente sortante, dont nous avons souligné le départ en clôture de l'AGA.

Et je remercie également les membres des différents comités. Leurs contributions sont essentielles au bon fonctionnement de toutes nos activités. Ils ont toute notre gratitude.

- Finalement, le report du congrès annuel au printemps 2021 et l'impact de la **COVID** sur le renouvellement du membership viennent **fragiliser notre équilibre budgétaire**.

#### **4. Rapport des activités 2019-2020**

##### Congrès – Johanne Landry

Le rapport présenté est pour le Congrès qui s'est tenu les 13 et 14 novembre 2019 ayant pour thème : *Au cœur de systèmes ouverts et vivants*.

- Contribution à la santé de la planète  
Certification carbo neutre (96 arbres plantés au printemps)
- Présence plus forte sur les médias sociaux avant, pendant et après le Congrès (#icfqc2019)
- 214 participants

##### **Défis 2020-2021 :**

- Une pandémie comme cadeau d'anniversaire 25 ans. Virtuel ou présentiel ou mixte en mai 2021 ??
- Assurer la relève au comité
- Augmenter le nombre d'inscriptions

##### Rayonnement du Coaching professionnel – Gérald Perron

##### **Projet Jack marketing**

1. Objectifs – Augmenter le nombre de mandats attribués aux coachs membres à travers l'outil d'appels d'offres – Augmenter le nombre de coachs certifiés membres d'ICF Québec
2. Modalités – Projet sur 3 ans – Année 1 : Notoriété du coaching certifié – Années 2 et 3 : Sollicitation auprès des donneurs d'ordre

##### **Campagne LinkedIn et Facebook** pour valoriser le coaching

##### **Entente WBECS** (World Business & Executive Coach Summit)

##### **Campagne LinkedIn directe auprès des donneurs d'ordre** – Été-Automne 2020

**Nouvel outil pour publier les appels d'offres** – plus simple pour les donneurs d'ordres et facilite l'analyse des campagnes

Perfectionnement professionnel – Stéphane Coulier

### **Bilan 2019-2020**

- 103 CCEUs proposées à travers 53 activités organisées par 33 bénévoles d'ICF Québec. 752 certificats de présence émis
- ICF Synergie – Plus de 7 000 personnes ont assisté au moins une fois aux webinaires - 6 000 abonnés à la chaîne YouTube - Plus de 40 000 visionnements

### **Axes de travail 2020-2021**

1. **Coachs exécutifs et d'affaires** – Continuer à proposer des moments d'échanges favorisant la convivialité, les activités de partage et de réseautage.
2. **Activités en région** – Mettre en avant et trouver des synergies entre les activités régionales et les nombreuses activités de développement et de réseautage.
3. **ICF Synergie** – Se rapprocher des chapitres ICF afin d'accroître les synergies. Accroître nos capacités d'accueil pour les webinaires mensuels.

Événements – Lucie Roussy

### **Réalisations 2019-2020**

- Activités de réseautage et de perfectionnement réalisées sous forme de 5 à 7, petits déjeuners de communauté de pratiques (Québec, Montréal, Estrie, Laval-Laurentides-Lanaudière)

### **Objectifs 2020-2021**

- Poursuivre et favoriser les activités de réseautage et de perfectionnement dans les différentes régions du Québec (présentiel ou virtuel)
- Briser la barrière des régions par le mode virtuel
- Poursuivre nos actions à l'atteinte des objectifs d'ICF Québec selon les axes privilégiés : la communauté, le perfectionnement professionnel et le rayonnement

English Activities Committee – Dave Carey

### **2019-2020 Overview**

- Added 3 news members to our committee,
- ICF Québec Coaches Breakfasts – Monthly presentations (10 months) – 16-35 coaches attended with an average attendance of 25
- ICF Québec Coaches Dinner Exchange – planned events were postponed due to the pandemic
- Contributed Articles to Coach Québec

- Cross Canada Webinar Series – completed Calgary, Toronto & our own, ICF Québec presentation with Dr. Jim Gavin, MCC; 100 attendees!

### Projects 2020-2021

- Exciting speakers & topics lined up till December 2020
- Continue to work to represent the interests of English coaches and to ensure the inclusion of English coaches in all chapter initiatives

### Communications – Gérald Perron

- Campagne Ça va bien aller (avril)
- Participation à la campagne ICF Solidarité (avril)
- Trousse PACME (mai)
- Look actualisé des courriels aux membres (septembre)
- Coach Québec – 10 numéros

### Déontologie – Lyne Leblanc

#### Réalisations 2019-2020

- **Ateliers de réflexion éthique** – 4 ateliers en mode virtuel. Plus de 70 coaches ont participé à ces ateliers
- **Formation sur les repères psychopathologiques** – refonte du contenu qui sera diffusé en version web dès le 23 octobre
- **Soutien au processus d'audition des plaintes mis sur pied par ICF**

#### Objectifs 2020-2021

- **Ateliers de réflexion éthique** – le calendrier des prochains ateliers est déjà disponible sur le site d'ICF Québec
- **Favoriser la diffusion d'informations** aux organisations, aux médias et au public en général sur les devoirs et obligations des coaches.

### Coaching au cœur de la communauté – Lyne Leblanc

#### Réalisations 2019-2020

- Malgré nos sollicitations, **les organismes partenaires** ont peu fait appel à ICF Québec pour combler des besoins de coaching dans les OBNL qu'ils soutiennent
- Par ailleurs, **divers organismes** ont sollicité directement des coaches de notre communauté afin de créer des collaborations dans des projets spécifiques où le coaching est vu comme une ressource importante
- Force-nous est de constater que **le modèle existant ne convient plus** aux potentiels demandeurs dans une société en constante évolution

## Priorités pour 2020-2021

- Le comité propose une refonte du programme pour qu'il corresponde davantage à la réalité actuelle
- Le comité a amorcé ce travail de révision afin d'actualiser les documents et s'assurer de l'harmonisation avec le travail effectué par le comité de rayonnement

Membership – Gisèle Aubin

## Objectifs 2020-2021

- **Vigie** auprès des autres **chapitres ICF** pour identifier les meilleures pratiques en fonction des besoins de nos membres
- Proposer des **séances d'information** auprès des écoles de coaching pour faciliter l'adhésion auprès des finissants
- **Sondage** auprès des non-membres pour mieux identifier leurs attentes
- En collaboration avec les autres groupes de travail, **analyser notre modèle et l'optimiser**

## 5. Rapport financier au 31 août 2019

La trésorière, Suzanne Delisle, présente les états financiers pour l'année 2019-2020 et explique les grands écarts par rapport au budget planifié et proposé à la dernière AGA.

ÉTAT DES RÉSULTATS 2019-2020	Budget 2020	Réel août 2020	Réel août 2019
<b>Produits</b>			
1. Cotation des membres	81 610	86 472	79 046
2. Congrès annuel	93 715	88 585	86 505
3. Publicité et promotion	10 700	10 350	8 189
4. Activités, formation et conférences	17 764	10 719	11 250
5. Autres produits	741	741	541
<b>Total des produits</b>	<b>204 530 \$</b>	<b>196 867 \$</b>	<b>185 532 \$</b>
<b>Charges</b>			
6. Congrès annuel	77 342	82 447	71 695
7. Activités, formation et conférences	11 950	8 107	11 815
8. SIC et événements	2 000		816
9. Publicité et promotion	57 410	49 432	13 130
10. Visibilité Web et Coach Québec	27 118	25 873	25 908
11. Frais d'administration	48 790	48 517	48 028
12. Frais de représentation et réunions	5 200	1 000	2 418
<b>Total des charges</b>	<b>231 810 \$</b>	<b>215 376 \$</b>	<b>173 810 \$</b>
<b>Excédent (Déficit) des produits sur les charges</b>	<b>(27 280) \$</b>	<b>(18 510) \$</b>	<b>11 722 \$</b>

## Évolution des actifs nets

Au 31 août 2020

	2020	2019
Excédent au début	138 658	126 936
Excédent des produits sur les charges	(18 510)	11 722
Excédent à la fin	120 148 \$	138 658 \$

BILAN – au 31 août 2020	2020	2019
<b>Actif</b>		
1. Encaisse	88 653	139 520
2. Dépôts à terme	52 720	51 979
3. Comptes à recevoir	690	6 398
4. Frais payés d'avance	20 340	46 000
	162 403 \$	243 897 \$
<b>Passif</b>		
5. Comptes à payer	9 310	3 810
6. Taxes à payer	1 490	5 036
7. Montants perçus d'avance	31 455	96 393
	42 255	105 239
Actifs nets non affectés	120 148	138 658
	162 403 \$	243 897 \$

### 6. Ratification des actes et des résolutions du conseil d'administration 2019-2020

#### *Résolution AGA-2020-03*

*Il est proposé par Lyne Girouard, appuyé par Françoise Beudet de ratifier les actes posés par le conseil d'administration en 2019-2020. UNANIME*

## 7. Budget pour l'année 2020-2021

Le conseil d'administration d'ICF Québec présente un budget déficitaire pour la prochaine année en lien avec l'investissement prévu dans le projet de publicité et promotion qui en sera à sa 2<sup>e</sup> année. En raison de la pandémie, de la situation économique actuelle et des retombées sur le membership, les administrateurs sont demeurés très conservateurs dans leur prévision.

Budget 2020-2021	Budget 2020-2021	Réel août 2020
<b>Produits</b>		
1. Cotation des membres	72 070	86 472
2. Congrès annuel	80 000	88 585
3. Publicité et promotion	10 800	10 350
4. Activités, formation et conférences	7 700	10 719
5. Autres produits	2 871	741
Total des produits	173 441 \$	196 867 \$
<b>Charges</b>		
6. Congrès annuel	74 000	82 447
7. Activités, formation et conférences	6 390	8 107
8. SIC et événements	2 000	
9. Publicité et promotion	42 700	49 432
10. Visibilité Web et Coach Québec	27 118	25 873
11. Frais d'administration	47 306	48 517
12. Frais de représentation et réunions	0	1 000
Total des charges	200 899 \$	215 376 \$
Excédent (Déficit) des produits sur les charges	(27 458) \$	(18 510) \$

## 8. Cotation des membres pour 2021-2022

Le CA recommande de ne pas augmenter la cotation pour l'année 2021-2022. La cotation est de 177 \$ actuellement.

### **Résolution AGA-2020-04**

*En raison des conditions économiques actuelles dues à la pandémie, il est proposé par Richard Laferrière, appuyé par Nathalie Blain de geler la cotation à ICF Québec pour l'année 2021-2022. UNANIME*

## 9. Élection des administrateurs

La présidente passe la parole à Michel Nadeau, qui a déjà été président d'ICF Québec, qui agira à la présidente AGA à titre de président d'élection.

Michel présente la situation au Conseil d'administration d'ICF Québec.

Quatre administrateurs sont en poste pour une autre année à leur mandat. Deux administrateurs quittent le CA : Lyne Leblanc et Lucie Roussy. Deux administrateurs demandent un renouvellement de mandat pour les deux prochaines années : Stéphane Coulier et Suzanne Delisle.

### **Résolution AGA-2020-05**

*Il est proposé par Lyne Leblanc, appuyé par Julie Larouche de reconduire les mandats de Stéphane Coulier, PCC et Suzanne Delisle, PCC pour un mandat de 2 ans au Conseil d'administration d'ICF Québec. UNANIME*

Michel Nadeau rappelle ce qu'implique le rôle d'administrateur.

Avant l'assemblée, quatre candidatures ont été reçues pour un mandat de deux ans : Marjorie Poitras, Benoit Desgroseillers, Connie Pacifico et Mireille Nadeau. Chaque candidat est invité à faire une courte présentation de leur parcours et d'expliquer les raisons qui motivent leur désir de siéger au CA d'ICF Québec.

### **Résolution AGA-2020-06**

*Il est proposé par Lyne Cathcart, appuyé de Nancy Krisco de recevoir les candidatures de Marjorie Poitras, ACC, Benoit Desgroseillers, ACC, Connie Pacifico, ACC et Mireille Nadeau, PCC pour un mandat de 2 ans au Conseil d'administration d'ICF Québec. UNANIME.*

## **10. Mot de la fin**

Remerciements aux collaborateurs d'ICF Québec : Patricia Gagné, Groupe Association +, Luluwebs.

Hommage à la présidente sortante, Lyne Leblanc, qui est impliquée avec ICF Québec depuis près de 8 ans où elle a mené plusieurs comités et mis de l'avant de nombreux projets. Nous lui disons au revoir et un grand merci.

## **11. Suggestions des membres**

- Félicitations pour le magnifique visuel du Congrès
- Bravo aux comités. Quelle agilité !
- Si le congrès est en virtuel est-ce que moins de revenus ? Avez-vous la liberté de diminuer les frais de promotion au besoin ? **Réponse** : oui le CA peut décider de mettre le projet sur pause et de ne pas engager les sommes prévues.
- A-t-on prévu faire valoir les avantages aux coachs diplômés pour les attirer à devenir membre ? **Réponse** : ce sera l'un des projets du comité de membership en 2021.

## **12. Levée de l'assemblée**

La réunion prend fin à 12 h 33