

Procès-verbal de l'assemblée générale annuelle d'ICF Québec tenue virtuellement le 20 octobre 2022 via Illuxi de 11 h à 12 h 30.

Étaient présent(e)s :

Jimena Andino Dorato	Rosalie Dion	Mireille Nadeau
France Asselin	Marie-Josée Dionne	Isabelle Normandin
Gisèle Aubin	Karim Djinko	Marina Nossovitch
Johane Aubut	Carole Doucet	Connie Pacifico
Jacinthe Ayotte	Nathalie Dubé	Caroline Paquin
Françoise Beaudet	Marie-Paule Dumas	Sylvie Paradis
Normand Béchard	Marcel Forget	Linda Pelletier
Lucie Beaudoin	Rachel Fournier	Gérald Perron
Isabelle Bérubé	Jacques Gaumond	Geneviève Perry
Line Blackburn	Roselyne Giguère	Marjorie Poitras
Nathalie Bouillon	Robert Gingras	Marc Poliquin
Claude Bourrier	Lyne Girouard	Isabelle Proulx
Marie-Françoise	Jacques Hallé	Johanne Richard-Hinse
Bourricand	Marlène Harvey	Martine Robitaille
Jacinthe Campeau	Richard La Rue	Marthe Rocheteau
David Carey	Philip Lacoursière	Julie Saucier
Lyne Cathcart	Richard Laferrière	Danielle Silverman
Jacqueline Codsì	Stéphanie Laflamme	Marie-Joëlle St-Pierre
Stéphane Coulier	Johanne Landry	Raymond-Robert
David Courchesne	Lyne Leblanc	Tremblay
Danielle Dagenais	Guillaume Leroutier	Roxane Vézina
Annie De Bellefeuille	Hélène Martin	Karine Yviquel
Danielle Desbiens	Éric Migneault	
Maude Desharnais	René Morales	

Johanne Landry, présidente, souhaite la bienvenue à tous les membres et Kasandra Bolduc d'Illuxi donne quelques directives dans le but de rendre la rencontre plus conviviale.

1. Adoption de l'ordre du jour

Résolution AGA-2022-01

Il est proposé par Nathalie Dubé, appuyé par Danielle Dagenais d'adopter l'ordre du jour. UNANIME

2. Adoption du compte rendu de l'assemblée générale annuelle 2021

Résolution AGA-2022-02

Il est proposé par Guillaume Leroutier, appuyé par Lyne Girouard d'adopter le procès-verbal de l'AGA 2021 tel qu'envoyé aux membres. UNANIME

3. Mot de la présidente

Allocution de Johanne Landry, présidente d'ICF Québec

Comme à chaque année, nous vous présentons le bilan des réalisations des divers comités ainsi que nos orientations pour la prochaine année.

Nous pouvons d'entrée de jeu affirmer que notre chapitre, ICF Québec, connaît une progression :

- Le nombre de membres a augmenté de 8% atteignant 415, de même que celui des coachs certifiés de 10% soit 282 ;
- Notre taux de rétention tourne autour de 92% ;
- Nous n'avons aucun poste vacant au Conseil d'administration cette année et tous ont renouvelé leur mandat ; -plus de 50 bénévoles contribuent à l'avancement des divers projets au sein de la communauté ;
- Le nombre d'activités de développement offertes se maintient et la participation augmentent, 726 certificats de participations ont été émis ;
- La campagne de Jack Marketing a touché plus de 270,000 personnes en attirant 400 vers l'outil d'appel d'offre générant ainsi 104 appels d'offre pour nos coachs certifiés.

Ces quelques indicateurs parlent d'eux-mêmes. À ceux-ci s'en ajoutent plusieurs autres. Mes collègues vous présenteront le bilan complet de leur comité respectif et leurs alignements pour l'année 2022-2023. Je souhaite reconnaître le travail colossal et soutenu de chacun des comités.

En second lieu, nous pouvons prétendre que le processus a démontré son efficacité. Il y a trois ans, nous avons identifié les 3 piliers de notre mission : COMMUNAUTÉ, DÉVELOPPEMENT ET RAYONNEMENT. Nous gardons le cap sur nos objectifs de promotion du coaching certifié et de la profession, par le fait même, de chacun des membres qui s'associent à nous. De plus en plus d'entreprises reconnaissent la valeur du coaching certifié en l'exigeant dans leurs programmes de développement de leurs employés. Ici, je parle, bien sûr, de la certification ICF en particulier.

Ce printemps, lors de nos sessions de réflexion stratégique, nos discussions nous ont mené à identifier quatre priorités pour les années à venir qui tiennent compte de l'évolution de notre contexte et de la profession, et, de vos questions, commentaires et suggestions reçues lors de sondages et de conversations diverses.

En parallèle de notre exercice, ICF global a réalisé un exercice semblable. Lorsque nous avons consulté les résultats de l'exercice d'ICF global, nous étions fiers de constater que nous étions alignés avec les orientations générales définies ainsi : DÉVELOPPER, INFLUENCER, RELIER ET ASSURER LE LEADERSHIP.

Ancrer l'outil d'appel d'offre comme source de contrats pour nos membres coachs certifiés :

Faire des améliorations en continu selon un processus défini et déployer un sondage de rétroaction pour mieux comprendre l'expérience avec l'outil et en savoir plus sur l'expérience du coaching.

Favoriser la diversité et l'inclusion :

Savoir de quoi parle-t-on vraiment, ce que cela implique pour une organisation comme ICF Québec, apprendre et agir ensemble.

Mieux comprendre notre écosystème et développer des partenariats :

Bien connaître qui fait partie de notre écosystème et quels seront les partenariats porteurs pour les membres de notre communauté et son développement, entre autres : les écoles de coaching, les associations professionnelles complémentaires, ICF global etc.

Développer l'expérience membre : accueil et certification

Assurer un accompagnement dès l'arrivée de nouveaux membres, afin qu'ils puissent découvrir l'offre ICF Québec et les possibilités reliées à leur adhésion. Comment soutenir nos membres dans leur processus de certification en collaboration avec les écoles partenaires ?

Dès novembre, le conseil d'administration fera la mise à jour du plan d'action en cours en y ajoutant les éléments reliés à ces 4 priorités.

Nous sommes dans un marché dynamique et compétitif, d'où l'importance de se développer et de s'adapter en continu comme organisation pour bien réaliser notre mission auprès de nos membres.

Nous vous invitons à vous joindre à nous si vous avez le goût de contribuer à la progression de notre communauté et de la profession dans son écosystème ; les comités ou communautés régionales seront ravis de vous accueillir.

En conclusion nous pouvons affirmer que notre chapitre a su maintenir l'engagement de ses membres, de ses bénévoles et de ses partenaires, et ce, dans le bouleversement créé par la situation pandémique depuis 2020. Malgré cette mouvance, nous gardons le cap sur le développement de notre communauté en offrant une expérience à nos membres pour qu'ils puissent développer leurs compétences, acquérir des outils pour leur pratique selon les règles éthiques et déontologiques, vivre une expérience collective

enrichissante et inspirante. Nous croyons que notre engagement à poursuivre la promotion du coaching certifié contribue à la notoriété de notre profession et au rayonnement de chacun de nos membres.

Nous vous remercions pour votre confiance et nous poursuivons ensemble notre mission avec passion, bienveillance et ténacité. Je suis privilégiée de faire partie d'une équipe talentueuse, professionnelle et dévouée.

4. Rapport des activités 2021-2022

Congrès – Caroline Paquin en remplacement de Suzanne Delisle à l'extérieur du pays

Deuxième Congrès virtuel

- 154 visiteurs
- 11 exposants
- 2 grandes conférences

Objectifs 2022-2023

Nouvelle responsable du comité, Caroline Paquin, et nouvelle équipe

- Revenir en présentiel à l'automne 2023
- Augmenter le nombre d'inscriptions

Rayonnement du Coaching professionnel – Gérald Perron

Projet Jack marketing 2021-2022

1. Objectifs – Augmenter le nombre de mandats attribués aux coachs membres à travers l'outil d'appels d'offres – Augmenter le nombre de coachs certifiés membres d'ICF Québec
2. Modalités – Projet sur 3 ans – Année 1 : Notoriété du coaching certifié – Années 2 et 3 : Sollicitation auprès des communautés d'affaires

Campagne LinkedIn et Facebook pour valoriser le coaching

- + de 270 K personnes exposées
- + 400 clicks vers l'appel d'offres
- 10 appels d'offres par mois

Objectifs 2022-2023

Campagne Jack Marketing

- Exploiter le réseau de contacts construit les 2 dernières années

- Générer des actions à partir de communications pertinentes aux communautés d'affaires

Perfectionnement professionnel – Stéphane Coulier

Bilan 2020-2021

- 114,5 CCEUs proposées à travers 54 activités organisées par 23 bénévoles d'ICF Québec. 726 certificats émis
- ICF Synergie – Alliance 7 pays francophones,
 1. Master coaching
 2. Rencontre exceptionnelle avec 3 « dinosaures » du coaching
 3. Lancement de 2 nouvelles offres de contenu
 4. Rapprochement avec les maisons d'édition – plus de 300 livres distribués

Objectifs 2022-2023

1. Pérenniser le dynamisme de l'offre d'activités de perfectionnement professionnel
2. Consolider la communauté des coachs exécutifs et d'affaires
3. Conserver le rôle moteur d'ICF Québec au sein d'ICF Synergie

English Activities Committee – David Carey

Accomplishments 2021-2022

- 10 virtual Breakfast events
- Introduced a bi-annual tool medley initiative
- Recruited quality speakers to address the topics
- Submitted English articles to Coach Québec

Objectives 2022-2023

1. Continue to review our current mission, purpose, and activities
2. Find ways of expanding the reach and services of the EAC beyond the borders of Montreal
3. Recruit 1 new committee member to support additional initiatives

Communications – Gérald Perron

Réalisations 2021-2022

1. **Site Web ICF Québec** – révision section Éthique et déontologie
2. **Journal les affaires** - Série de 16 articles - Thématiques spécifiques aux communautés d'affaires
3. **Coach Québec** - 10 numéros
4. **Analyse des outils et enjeux des communications** - Réalisation d'une consultation et recommandations pour l'amélioration des communications

Objectifs 2022-2023

1. **Coach Québec** – Continuité - Réflexion sur le format, la fréquence et le contenu
2. **Révision outils de communication** - Création d'un sous-comité pour prioriser
3. **Campagne Jack Marketing** – Continuité - Repositionnement

Éthique et déontologie – Danielle Desbiens

Réalisations 2021-2022

1. **Ateliers de réflexion éthique** – 5 ateliers par vidéo-conférence + un nouvel atelier « Une pratique éthiquement juste qu'est-ce que c'est » développé par Nathalie Dubé, pour le Congrès 2022.
2. **Formation sur les repères psychopathologiques**
3. **Publications** d'articles dans le Coach Québec et le journal « Les Affaires »
4. **Section dédiée à l'Éthique et la déontologie sur le site web**

Objectifs 2022-2023

1. **Poursuite des activités récurrentes et appréciées** - Ateliers de réflexion éthique - Formation repères psychopathologiques – Atelier sur l'éthique au congrès
2. Animation d'un **Webinaire en éthique** – ICF Synergie
3. **Poursuivre la diffusion d'informations** sur différentes plateformes

Jumelage – Marjorie Poitras

Réalisations 2021-2022

1. **Programme coaching au cœur de la communauté** : nous avons reçu 6 demandes d'OBNL
2. **Rester connecté** avec les demandeurs de coaching et les coachs: plusieurs activités ont été tenues: communiqués spéciaux, articles dans la CQ, webinaire, etc.
3. **Améliorer l'expérience des usagers avec l'outil d'appel d'offres** : nouvelle version de l'outil déployé en juin dernier et qui maintenant réservé aux coachs certifiés. La nouvelle version de l'outil nous a permis d'apporter plusieurs améliorations pour faciliter l'expérience des usagers et offrir de meilleures opportunités de jumelages aux coachs.

Objectifs 2022-2023

1. **Améliorer l'expérience des usagers avec l'outil d'appel d'offres** : faire des améliorations en continu selon un processus défini, déployer un sondage de rétroaction qui permet de comprendre l'expérience avec l'outil et en savoir plus sur l'expérience de coaching.

2. **Rester connecté avec les demandeurs de coaching et les coachs**: contacts ciblés avec des OBNL et des demandeurs de coachings, des articles dans le Coach Québec, etc.
3. **Améliorer le programme coaching au cœur de la communauté et le probono** : mieux comprendre ce que font les autres chapitres, faire le point sur notre situation actuelle, se donner une vision, revoir notre orientation et notre processus au besoin.

Partenariat – Connie Pacifico

Réalisations 2021-2022

1. **Visibilité et partenaires complémentaires** : Panel Mentorat Québec, AQCP, et ACMP en mars 2022 avec plus de 200 participants - Partage d'activités de nos partenaires dans Coach Québec et sur nos réseaux sociaux.
2. **Partenariat avec WBECS**
3. **Amorcer un sondage** auprès des écoles partenaires pour mieux comprendre les besoins et déterminer ensemble comment y répondre
4. **Créer de nouvelles relations** et explorer divers partenariats potentiels

Objectifs 2022-2023

1. **Poursuivre la revue des partenariats** existants et actualiser les priorités
2. **Créer des liens plus étroits** avec les écoles de coaching au Québec
3. **Revoir si nous avons différents types de partenariat à explorer** en arrimage avec le CA et les autres comités

Membership – Caroline Paquin en remplacement de Corine Markey, responsable du comité

Réalisations 2021-2022

1. Écoles partenaires
2. Collaboration / MSSS
3. Statut du membership au 30 septembre 2022 – 779 membres ICF chapitre ICF Québec – de ces membres, 361 sont également membres ICF Québec

Objectifs 2022-2023

1. **Premier pas du comité avec une philosophie de proximité**
2. **Initiatives et actions en lien avec le plan stratégique**

5. Rapport financier au 31 août 2021

Anne Villeneuve présente les états financiers en remplacement de la trésorière, Suzanne Delisle, présentement à l'extérieur du pays.

ÉTAT DES RÉSULTATS 2020-2021	RÉEL AOÛT 2022	BUDGET 2021-2022	ÉCART EN DOLLARS	RÉEL AOÛT 2021
PRODUITS:				
1. COTISATION DES MEMBRES	105 178	87 140	18 038	93 448
2. CONGRÈS ANNUEL	84 525	83 815	910	59 658
3. PUBLICITÉ ET PROMOTION	12 400	13 800	(1 400)	15 100
4. ACTIVITÉS, FORMATION ET CONFÉRENCES	10 270	9 500	870	6 620
5. AUTRES PRODUITS	1 975	3 775	(1 800)	4 808
6. TOTAL DES PRODUITS	194 448	177 830	16 618	179 444
CHARGES:				
7. CONGRÈS ANNUEL	57 046	41 555	15 491	41 175
8. ACTIVITÉS, FORMATION ET CONFÉRENCES	4 568	6 900	(-1 931)	2 770
9. PARTENARIAT – JUMELAGE – ÉTHIQUE	4 485	4 800	(-305)	
10. PUBLICITÉ ET PROMOTION	42 774	47 400	(-4 626)	45 095
11. VISIBILITÉ WEB ET COACH QUÉBEC	41 108	27 170	13 938	30 928
12. FRAIS D'ADMINISTRATION	49 719	49 875	(-156)	49 291
13. FRAIS DE REPRÉSENTATION ET RÉUNIONS	4 793	5 000	(-207)	4 699
14. TOTAL DES CHARGES	204 904	182 700	22 204	173 086
EXCÉDENT (DÉFICIT) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(10 456)	(4 870)	-5 586	6 388



BILAN – AU 31 AOÛT 2022	2022	2021
ACTIF		
1. ENCAISSE	125 020	106 023
2. DÉPÔTS À TERME	53 712	53 471
3. COMPTES À RECEVOIR	949	2 558
4. FRAIS PAYÉS D'AVANCE	1 399	31 341
	181 080	193 393
PASSIF		
5. COMPTES À PAYER	8 553	6 779
6. TAXES À PAYER	882	5 308
7. MONTANTS PERÇUS D'AVANCE	55 565	54 770
ACTIFS NETS NON AFFECTÉS	116 080	126 536
	181 080	193 393



ÉTAT MOUVEMENT DES LIQUIDITÉS	Au 31 août 2022
LIQUIDITÉS AU DÉBUT DE L'EXERCICE	132 639
BÉNÉFICE NET	-10 456
VARIATION C/R & C/P	-1 046
VARIATION DES PERÇUS ET DES PAYÉS D'AVANCE	30 737
VARIATION DES ACTIFS À COURT TERME	19 235
VARIATION DES ACTIFS À LONG TERME	-132
TOTAL DES LIQUIDITÉS À LA FIN DE L'EXERCICE	151 743



6. Ratification des actes et des résolutions du conseil d'administration 2021-2022

Résolution AGA-2022-03

Il est proposé par Nathalie Dubé, appuyé par Claude Bourrier de ratifier les actes posés par le conseil d'administration en 2021-2022. UNANIME

7. Budget pour l'année 2022-2023

Cette année le conseil d'administration, vous présente un budget avec un montant à zéro pour le congrès. En effet, le congrès 2023, en présentiel aura lieu les 13-14 septembre prochain donc sur l'année financière 2023-2024.

Le choix du CA a été de maintenir nos activités de rayonnement et de promotion du coaching professionnel malgré un manque à gagner pour le congrès qui génère habituellement de 6 à 10 000 \$ de profit net. On voit l'importance du congrès dans le financement de l'association.

BUDGET 2022-2023	BUDGET 2022-2023	RÉEL AOÛT 2022
PRODUITS		
1. COTISATION DES MEMBRES (INCLUANT REDEVANCES ICF DE 32 000)	105 390	105 178
2. CONGRÈS ANNUEL (PROCHAIN EN 2023-2024)		64 525
3. PUBLICITÉ ET PROMOTION	13 600	12 400
4. ACTIVITÉS, FORMATION ET CONFÉRENCES	10 600	10 370
5. AUTRES PRODUITS	1 850	1 975
6. TOTAL DES PRODUITS	131 440	194 448
CHARGES		
7. CONGRÈS ANNUEL (PROCHAIN EN 2023-2024)		57 046
8. ACTIVITÉS, FORMATION ET CONFÉRENCES	5 700	4 969
9. PARTENARIAT, JUMELAGE, ÉTHIQUE, ETC.	3 500	4 495
10. PUBLICITÉ ET PROMOTION	42 000	42 774
11. VISIBILITÉ WEB ET COACH QUÉBEC	38 830	41 108
12. FRAIS D'ADMINISTRATION	51 355	49 719
13. FRAIS DE REPRÉSENTATION ET RÉUNIONS	4 500	4 793
14. TOTAL DES CHARGES	145 885	204 904
15. EXCÉDENT (DÉFICIT) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(14 445)	(10 456)



8. Cotisation des membres pour 2023-2024

Résolution AGA-2022-04

Il est proposé par Lyne Girouard, appuyé par Nathalie Dubé de porter la cotisation 2023-2024 d'ICF Québec (1^{er} septembre 2023 – 31 août 2024) à 187,50 \$. UNANIME

9. Élection des administrateurs

La présidente présente la situation actuelle au Conseil d'administration d'ICF Québec.

MANDATS EN COURS	Durée du mandat
Johanne Landry, PCC	1 an
David Carey, ACC	1 an
Gérald Perron, ACC	1 an
Caroline Paquin (en remplacement de Sébastien Boyer élu en 2021)	1 an

Administrateurs demandant un renouvellement de mandat	Durée du mandat
Stéphane Coulier, PCC	2 ans
Suzanne Delisle, PCC	2 ans
Danielle Desbiens, PCC	2 ans
Corine Markey, PCC	2 ans
Connie Pacifico, PCC	2 ans
Marjorie Poitras, PCC	2 ans

Résolution AGA-2022-05

Il est proposé par Nathalie Dubé, appuyé par Jacques Gaumond de reconduire les mandats de Stéphane Coulier, PCC, Suzanne Delisle, PCC, Danielle Desbiens, PCC, Corine Markey, PCC, Connie Pacifico, PCC et Marjorie Poitras, PCC pour un mandat de 2 ans au Conseil d'administration d'ICF Québec. UNANIME

La présidente informe l'assemblée que la composition du CA est complète et présente les administrateurs pour l'année 2022-2023.

Conseil d'administration 2022-2023



Comité exécutif



Administrateurs



10. Mot de la fin

Remerciements aux collaborateurs d'ICF Québec : Patricia Gagné, Groupe Association +, Luluwebs.

11. Levée de l'assemblée

La réunion prend fin à 12 h 30. Les membres sont invités à se connecter à l'atelier-conférence « **Boostons notre connaissance de soi sous la loupe de l'équité, la diversité et l'inclusion** » par **Jimena Andino Dorato, PCC**