

Voici une occasion unique de participer à un atelier d'une journée complète, supervisé par un coach de renommée internationale, Monsieur [Alain Cardon](#), MCC et METASYSTEME Executive & Team Coaching et d'accumuler **7 CCE**.

Pré-requis pour cette formation : niveau ACC

Il existe un parallèle significatif entre la création de liens hypertextes en informatique et la conscience très largement inclusive du coaching systémique. Les liens hypertextes ou la capacité à accéder par un simple « click » à d'autres documents distants, dont le contenu serait pertinent est une excellente métaphore pour illustrer le type de présence et le champ élargi des capacités d'accompagnement pratiqué par un coach systémique. En effet, lorsqu'il écoute, un coach systémique porte son attention à toutes les formes presque fractales qui pourraient entourer le sujet abordé par le client. Par exemple, si le coach systémique est présent à la communication immédiate du client :

- Il est aussi présent au fait que tous les thèmes et toutes les formes de toutes les préoccupations du client sont interconnectés et en résonance active. Ceux-ci peuvent indifféremment concerner son domicile, son bureau, sa structure familiale, ses enjeux, ses projets et ambitions, sa voiture, ses activités sportives, sa vie personnelle et professionnelle, ses préférences culinaires et destinations de vacances, etc.
- Le coach est aussi présent au fait que les formes et thèmes présents dans les enjeux immédiats du client peuvent aussi résonner de façon intime avec les formes et thèmes présents au sein de la vie de son coach. Entre autres, cela concerne les enjeux personnels ou professionnels, les ambitions, les projets, la famille, l'histoire, la voiture, les sports, les finances, etc. du coach. Par conséquent, les détails de toutes les caractéristiques de la vie du coach ne sont pas extérieurs aux préoccupations du client, bien loin de là!
- Le coach aussi est présent aux congruences et non congruences entre les formes et les contenus du thème du client avec ses propres comportements de coach, ses propres croyances, ses propres valeurs, ses propres émotions, ses propres structures linguistiques, etc. Par conséquent, le client est aussi là pour aider le coach à se confronter à lui-même et à se développer, à travers la démarche d'accompagnement du client.
- Par ailleurs, le coach est aussi présent à toutes les façons dont l'environnement pourrait accidentellement et activement participer, de façon synchronique, dans le contenu des propos du client comme dans sa vie, dans la stratégie du coach comme dans la relation de coaching, en interrompant et/ou en soutenant le flux du processus partagé.
- Etc.

Ces hyperliens vers d'autres zones d'intérêts propres à la vie du coach, à celle du client et à leur contexte partagé peuvent permettre un grand nombre de connexions métaphoriques immédiates, qui faciliteront l'émergence de nouvelles prises de conscience, de nouvelles options, de nouvelles solutions, toutes pertinentes quant au sujet, aux enjeux et aux résultats souhaités immédiatement à l'ordre du jour.

Cette approche systémique se rode en supervision. Alain Cardon vous propose d'en faire l'expérience.

Date :

Le mercredi 21 octobre 2015 de 9 h 00 à 18 h 00

(la veille du Congrès d'ICF Québec)

Lieu :

[Hôtel Sandman](#)

999, rue de Serigny

Longueuil (Québec) J4K 2T1

Frais d'inscription (taxes en sus) :

Membre ICF Québec - 500 \$

Membre ICF seulement - 575 \$

Non-membre - 650 \$

Limite de **15 participants seulement**

Formation et expérience minimum : **niveau ACC**

Reconnaissance de **7 CCE**