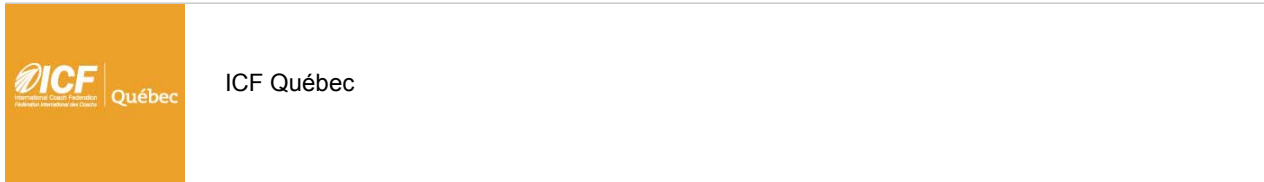


15 mai 2017

Semaine internationale du coaching



La semaine internationale du coaching est à nos portes ! Quelle belle opportunité de vous mettre en valeur comme coach certifié et de promouvoir le coaching !

Vous pouvez maintenant compter sur du matériel mis à votre disposition par ICF Québec. En effet, dans le cadre de la campagne de presse 2017, ICF Québec s'est doté d'éléments visuels pour promouvoir son image de marque et a aussi développé du contenu médiatique pour assurer une présence plus soutenue dans les médias sociaux et événements. En tant que membre ICF Québec, vous avez accès à ces visuels présentant le coaching sous un angle professionnel et soulignant l'avantage de faire affaire avec des coachs certifiés. Vous avez à votre disposition :

- Des capsules vidéo et messages des ambassadeurs, démystifiant le coaching et présentant concrètement les résultats que les clients en retirent. Ces capsules se trouvent dans la [section médiathèque](#) du site Web et sur la page [YouTube d'ICF Québec](#).
- Des bannières, cartons et signets avec les nouveaux éléments visuels à utiliser lors de votre participation à des événements. [Contactez le bureau d'ICF Québec](#).
- Une présentation PowerPoint défilant en boucle les messages clés de la campagne et les témoignages des gagnants Prisme d'Excellence.
- Sur les réseaux sociaux ([LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Twitter](#), [Google+](#)), n'hésitez pas à partager avec les contacts de votre réseau, en utilisant **#ExperienceCoaching** !

Que ce soit pour assurer votre présence sur les médias sociaux, dans des événements auxquels vous participez ou pour votre propre développement d'affaires, profitez de ces outils pour promouvoir activement le coaching et vous démarquez comme coach certifié.

Et ne manquez pas toutes les activités offertes en région dans le cadre de cette semaine :

[16 mai en Estrie/Montérégie](#)

[16 mai en Mauricie Centre du Québec](#)

[17 mai à Québec](#)

[19 mai dans le Bas Saint-Laurent](#)

Cliquez [ICI](#) pour obtenir tous les détails